



*redefine the
possible* **log in. berlin.**

Berlin – die digitale Metropole

Informationstechnologie, Digital Business und Start-ups

Willkommen in Berlin

Die Welt digital neu erfinden

Einen Schritt schneller, eine Spur anders, eine Idee weiter: Berlin ist die Stadt für Menschen, die etwas erreichen wollen – und der Ort, an dem ihre Pläne Wirklichkeit werden. Das gilt in besonderem Maße für die Macher und Visionäre des digitalen Zeitalters. Nicht umsonst ist Berlin heute einer der wichtigsten Standorte für Informations- und Kommunikationstechnologien in Deutschland. Eine Hauptstadt der Start-ups mit einer überdurchschnittlich lebendigen Gründerszene, die gleichzeitig etablierten Unternehmen und Global Playern Raum für Erfolge gibt.

Eine internationale Metropole zudem, die kreative Köpfe aus aller Welt anzieht und den Austausch der Branchen untereinander fördert, sodass immer wieder neue, vielversprechende Projekte und Produkte entstehen.

„IT made in Berlin“ ist ein Gütesiegel, das schon heute weltweit bekannt und anerkannt ist. Branchenunabhängig gilt: Wer heute als Unternehmer für sein Haus innovative IT-Lösungen sucht, trifft in Berlin auf eine leistungsfähige Entwickler- und Anbieterlandschaft. „redefine the possible. log in. berlin.“: Immer noch mehr möglich zu machen und dabei alte Grenzen zu überwinden, ist Kern und Anspruch von Berlin als IT-Region.

◻ *redefine the possible* log in. berlin.

BERLIN IST ...



EIN GROSSES START-UP-NETZWERK

Berlin bietet durch sein großes Start-up-Netzwerk die idealen Voraussetzungen für die Umsetzung eines spannenden Geschäftsmodells. Die beste unternehmerische Entscheidung war, mit unserem damals jungen Start-up aus der Tausregion nach Berlin zu ziehen. In der Hauptstadt haben wir zahlreiche talentierte Mitarbeiter gefunden, mit denen wir unsere Vision jeden Tag weiter in die Tat umsetzen können.

**Lawrence Leuschner, Gründer und Geschäftsführer
reBuy reCommerce GmbH**



Taktgeber und Marktführer

Führende Unternehmen der IT- und Digitalen Wirtschaft

Sie sind schon da: Die Global Player der IT-Branche wie Amazon, Google, IBM, Microsoft, Oracle, SAP und Cisco. Hochspezialisierte Europa- und Weltmarktführer haben sich für Berlin entschieden oder sind hier entstanden. Sie tragen dazu bei, dass die Stadt deutschlandweit zu den führenden Standorten für IT-Unternehmen gehört. Jeder siebte neue Job entsteht in der Digitalwirtschaft. Geschaffen werden vor allem Jobs in dem überdurchschnittlich gut entlohnten Bereich Information und Kommunikation – Tendenz steigend (Quelle: IBB). Im Digitalisierungskompass gehört Berlin zu den Top-10-Standorten und in Berlin wurden gleich zwei Hub-Standorte neu eingeführt. Ein Konsortium aus Factory, FinLeap, Next Big Thing und Fraunhofer Leistungszentrum Digitale Vernetzung wurde im Rahmen eines Wettbewerbes zur Repräsentation der Digital Hubs „IoT“ und „FinTech“ ernannt.

CHANGEGLEICHHEIT

Berlin ist der ideale Ort, um als Frau in der Digitalwirtschaft durchzustarten.

Tijen Onaran, Gründerin und Vorstand Women in Digital e. V.



Berlin als Labor

Spitzenplatz in Wissenschaft und Forschung

Stetige Forschung auf Spitzenniveau ist ein Schlüssel zur Zukunft der IT. Unternehmen, die das erkennen, suchen gezielt einen Standort mit einer entsprechenden IT-bezogenen Forschungs- und Hochschulinfrastruktur – und finden ihn in der Hauptstadtregion. Auch in puncto Nachwuchsförderung bietet die Region ein breites Spektrum: Nahezu alle Universitäten in Berlin und zahlreiche Hochschulen in Berlin und Brandenburg bieten Medien- und IT-bezogene Studiengänge an. Insgesamt sind 25.000 Studierende in den Bereichen IT, Medien und Kommunikation an Hochschulen in der Hauptstadtregion eingeschrieben, darunter mehr als 15.000 Studierende allein in der Informatik (Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg).

INTERNET

Jedes zweite im Internet transportierte Bit berührt ein optisches Bauteil aus dem Fraunhofer HHI in Berlin-Charlottenburg. Und mehr als eine Milliarde Endgeräte nutzen die von uns mitentwickelten Kompressionstechnologien zur Übertragung von Videos.

Prof. Dr. Martin Schell und Prof. Dr. Thomas Wiegand, Leiter des Fraunhofer-Instituts für Nachrichtentechnik, Heinrich-Hertz-Institut (HHI)



Sprungbrett Berlin

Die Gründer- und Start-up-Szene

Berlin ist ein weltweit beachtetes Start-up-Mekka und hat sich in den letzten Jahren zu einem Zentrum der Gründer im Bereich Internet, Social Media, Gaming und Mobile Applikationen entwickelt. Schon die puren Daten zeigen ein deutliches Bild: Mit mehr als 2.000 Gewerbeneuerichtungen pro Jahr in der IT-Wirtschaft hat Berlin eine starke Gründungsdynamik. Dabei entstehen im Vergleich aller Bundesländer in Berlin pro Einwohner die meisten neuen Unternehmen.

Mittlerweile kann die Branche zahlreiche Erfolgsgeschichten von IT- und Internet-Start-ups erzählen, die sich als Unternehmen etabliert haben. Dazu gehören die Shopping-Community brands4friends, der Online-Karten-Spezialist Here, die Spieleschmiede Wooga, das Wissenschaftsportal ResearchGate, die Internetbank N26 oder der Onlinehändler Zalando.

DIGITALE INNOVATION

Berlin ist die Stadt der unbegrenzten Möglichkeiten, die Digitalhauptstadt und der europäische Hotspot für digitale Innovation. Hier werden die digitalen Pioniere von morgen ausgebildet. Im Mittelpunkt dieser Moderne stehen Informatik, Netze, Programmieren und das Internet. Wer diese Werkzeuge zu nutzen weiß, trägt zum Aufbau der Welt von morgen bei.

Bettina Eisele, Country Manager Germany Epitech Deutschland GmbH



Schmelztiegel der Talente

Berlin, die internationale Stadt

Die Stadt hat viele Gesichter und spricht noch mehr Sprachen: Berlin ist ein echter Schmelztiegel für Kulturen. Wie keine andere Stadt in Deutschland bietet sie internationales Flair, ist gleichzeitig Drehkreuz und Zuhause für Menschen aus aller Welt, die hier leben und zusammenarbeiten. Das führt zu einer einzigartigen Atmosphäre vor Ort, weckt Potenziale und schafft den Nährboden, auf dem sich Talente entwickeln, neue Geschäftsbeziehungen anbahnen und aus Visionen Pläne werden.

Hier ansässige Unternehmen pflegen Verbindungen und Geschäftsbeziehungen rund um den Globus – und überzeugen ihre Kunden vor Ort. Sie entwickeln Produkte, die den Anforderungen der globalen Wirtschaft gerecht werden. Zudem haben Unternehmen der IT gute Argumente, um Spitzenkräfte aus anderen Ländern zu einem Umzug nach Berlin zu bewegen – oder sie finden internationale Fachkräfte gleich vor der Haustür.

DAS PERFEKTE CHAOS

Berlin ist kreativ, anspruchsvoll, ungezwungen, schlecht gelaunt und hat ein gutes Herz. Berlin ist Berlin. Hier findest du alles, was du brauchst. Besonders die digitale Szene bietet idealen Raum für Unternehmer und Gründer. Nimm die Fäden in die Hand und mach etwas daraus!

Paul Nitsche, Gründer und Geschäftsführer bytemark

Die digitalen Stärken und IT-Kompetenzfelder Berlins

Berlin ist einer der wichtigsten Standorte für die Digitale Wirtschaft weltweit und ganz vorne, wenn es um die Digitalisierung der Wirtschaft und der Arbeit geht. Die digitale Transformation passiert in Berlin – zahlreiche Forschungseinrichtungen und Unternehmen entwickeln schon jetzt eine große Bandbreite an zukunftsweisenden Technologien in den unterschiedlichen IT-Kompetenzfeldern der Stadt. Auf unserer Internetseite finden Sie viele spannende Referenzstories unserer Partner dazu.



Digital Security: Berlin hat Lösungen

Im Zuge der Digitalisierung nimmt die Digitale Sicherheit eine zentrale Rolle ein. Technologische Abwehrmechanismen müssen sensible Daten schützen und gleichzeitig bezahlbar und einfach zu handhaben sein.

Smart Mobility: Mobilität im Wandel

Mobilitätsbedürfnisse und die Anforderungen an Mobilitätssysteme ändern sich und Anwender erwarten eine vernetzte Umgebung, in der die effiziente Nutzung von Informationen eine zentrale Rolle spielt



Digital Health: Neuerungen für das Gesundheitswesen

Technischen Fortschritt im Gesundheitswesen für alle Menschen nutzbar machen und gleichzeitig dem tiefgreifenden Wandel in diesem Bereich durch die Digitalisierung begegnen.

Data Driven Innovations in der Datenhauptstadt Berlin

Daten als Ausgangspunkt und Treibstoff für Innovation – längst nicht nur im IT-Sektor, sondern in allen Lebens- und Arbeitsbereichen und als Ziel ein kreativer, nachhaltiger und verantwortungsvoller Umgang mit Big Data.



Internet of Things: Innovationstreiber der Digitalen Transformation

Smarte Geräte halten Einzug in Alltag und Industrie: Ob Smart Homes, Wearables, Connected Cars oder Industrie 4.0 – das Internet der Dinge bietet eine große Bandbreite an Einsatzmöglichkeiten.

Disruption: Revolution in der Digitalen Wirtschaft

Bestehende Geschäftsmodelle, Produkte und Technologien werden von disruptiven Innovationen abgelöst und revolutionieren komplette Märkte.



Smart Lifestyle: Was den Alltag bequemer macht

Produkte und Dienstleistungen der Digitalwirtschaft, die den Alltag erleichtern und bequemer machen, sei es die Pizzabestellung über das Smartphone oder die gestreamte Serie.

redefine the possible log in. berlin.

Die Kampagne für den IT-Standort Berlin wird von der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe sowie Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie zusammen mit weiteren Einrichtungen und Verbänden getragen.

Rund 300 Unternehmen sind Partner und Multiplkatoren von „log in. berlin.“ Wenn Sie sich für den IT-Standort Berlin interessieren, ob als IT-Einkäufer, als Unternehmerin oder als Fachkraft, finden Sie zentrale Informationen und Hinweise auf weiterführende Informationsangebote auf der Kampagnenwebseite www.loginberlin.de.

Um als Unternehmen Partner der Kampagne zu werden, registrieren Sie sich auf unserer Webseite. Gemeinsam mit den Initiatoren und anderen Unternehmen können Sie daran mitwirken, dass Informationstechnologie aus Berlin mit seinen Stärken und seinem innovativen Potenzial weltweit noch stärker beachtet wird.

Partner



IMPRESSUM

Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Energie und Betriebe
Martin-Luther-Str. 105 · 10825 Berlin
Betül Özdemir
Tel.: 030 / 9013-8250
loginberlin@senweb.berlin.de
www.berlin.de/sen/web

Gesamtgestaltung und Öffentlichkeitsarbeit:
index Agentur GmbH
loginberlin@index.de
www.indexagentur.de

Bildrechte: S.2 bis 4, von links nach rechts – Lawrence Leuschner, rebuy, Die Hoffotografen (2), bytepark GmbH; S.5, von oben nach unten, spaltenweise – Fotolia/Rawpixel.com, pixabay, Fotolia/Sudok1, iStock/Ma-xipho (2), Fotolia/s4svsvisuals, Shutterstock/Stukkete;

www.loginberlin.de
Twitter: [@login_berlin](https://twitter.com/login_berlin)
#loginberlin

Stand: 06/2018

